

## PROGRAMM

19.02.2015		
18:00 Uhr	AUSTAUSCH ZUM THEMA FACHGRUPPE BILDUNG IM DEUTSCHEN FUNDRAISING VERBAND	
	SOWIE KLEINES GET-TOGETHER im Restaurant „Zum Fliegenden Holländer“	
20.02.2015		
	Programmpunkt/Vorträge	Parallelvorträge
09:00 Uhr	ANMELDUNG UND BEGRÜSSUNGSKAFFEE	
09:30 Uhr	BEGRÜSSUNG durch Prof. Dr. Eckehard Binas, Präsident der Fachhochschule Potsdam und Tom Neukirchen, Vorstandsmitglied Deutscher Fundraising Verband	
09:45 Uhr	KEYNOTE Mehr als Tulpen. Was in Holland in Bildung und Forschung passiert - und was nicht.  Pieter-Gerrit Kroeger, ScienceGuide, Amsterdam	
10:45 Uhr	VORTRAG 1 Strategien zur erfolgreichen Drittmittelakquise: Wie gewinne ich Stiftungen und Einzelpersonen für meine Aktivitäten?  Dr. Thorsten Klauen, The German Marshall Fund of the United States (GMF), Berlin	VORTRAG 2 Erfolgreiches Crowdfunding für den Bildungsbereich. Crowdfunding als innovatives Fundraisingtool am Beispiel der HHLNewCampus Kampagne  Julia Höffner, HHL Leipzig Graduate School of Management, Leipzig
12:00 Uhr	NETZWERK- UND THEMENTISCHE Themenspektrum: Schulfundraising, Zusammenarbeit zwischen Fundraising und Organisationsleitung, was können wir von unseren europäischen Nachbarn lernen.  - Heike Eskandarinezhad, Hoffbauer-Stiftung Potsdam - Pieter-Gerrit Kroeger, Chefredakteur ScienceGuide, Niederlande - weitere Moderatoren angefragt	
13:00 Uhr	MITTAGSPAUSE	
14:00 Uhr	VORTRAG 3 Profil eines Hochschulfundraisers - wen suchen Hochschulen?  Dipl. pol. Cornelia Kliment, Deutscher Hochschulverband, Bonn	VORTRAG 4 Großspenden-Fundraising  Johannes Ruzicka, Brakeley GmbH, München
15:15 Uhr	VORTRAG 5 „Power Volunteering: Mit Gremien, Freundeskreisen und Alumni größere Fundraising-Erfolge erzielen“  Becky Ann Gilbert, freie Beraterin, Berlin	VORTRAG 6 The game of giving – an innovative and interactive online game to increase alumni giving  Raimonds Kulbergs, Funderful, Riga
16:15 Uhr	AUSKLANG - KAFFEE - VERABSCHIEDUNG	

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

# REFERENTEN



**Prof. Dr. Ekehard Binas** ist seit 1. Januar 2013 Präsident der Fachhochschule Potsdam. Der gebürtige Berliner studierte Kulturwissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin und promovierte 1985 zum Zusammenhang von Ästhetik und Entwicklungstheorie. Von 1993 bis 1999 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fachhochschule Potsdam tätig und hat den Studiengang Kulturarbeit mit aufgebaut. Seit 1999 war er Professor für Kulturphilosophie, Ästhetik und Kulturgeschichte an der Hochschule Zittau/Görlitz und bis zum September 2012 Dekan der dortigen Fakultät für Wirtschafts- und Sprachwissenschaften. Ekehard Binas leitete von 2009 bis 2012 das Hochschulinstitut für Transformation, Wohnen und soziale Raumentwicklung in Görlitz sowie eine Reihe von Drittmittelforschungsprojekten im Rahmen seiner Forschungsschwerpunkte. In seiner Forschung beschäftigte er sich in den letzten Jahren insbesondere mit Transformationsprozessen strukturschwacher Regionen und darüber hinaus mit den inneren Widersprüchen des zeitgenössischen Kunstbetriebs.



**Heike Eskandarinezhad**, geb. 1961  
Im Januar 2006 übernahm Heike Eskandarinezhad den Aufbau und die Entwicklung des Bereiches Fundraising in der Hoffbauer-Stiftung in Potsdam. Die Diplom-Ingenieurin hat ihren Wirkungskreis heute auf die Unternehmenskommunikation ausgedehnt.



**Becky Ann Gilbert**, CFRE, ist freie Beraterin mit Schwerpunkten Großspenderakquise, Unternehmenskooperationen, Alumni und Internationalisierungsstrategien. Mit über 20 Jahren Berufserfahrung u.a. an der European School of Management and Technology, dem Haus der Kulturen der Welt, dem Deutschen Museum, der Smithsonian Institution und der National Endowment for the Arts ist sie auf Bildung und Kultur besonders spezialisiert. Gilbert ist Vizepräsidentin des European Fundraising Association und Vorstand bei CFRE International.



**Julia Höffner**  
Seit Feb. 2012:  
Manager Alumni Relations als Stabstelle der Geschäftsleitung an der HHL Leipzig Graduate School of Management  
Sept. 2011 bis Jan. 2012:  
Career Service HHL Leipzig Graduate School of Management  
Juli 2011:  
Staatsexamen Deutsch, Geschichte, Latein  
Lehramt für Gymnasien an der Universität Leipzig



**Dr. Thorsten Klaffen** ist promovierter Politikwissenschaftler und arbeitet seit sieben Jahren im Fundraising-Bereich. Zurzeit ist er als stellvertretender Abteilungsleiter, Fundraising beim German Marshall Fund of the United States (GMF) in Berlin tätig. In dieser Funktion kümmert sich Dr. Klaffen um Drittmittelakquise, die mehr als 2/3 des operativen Budgets der Stiftung ausmacht. Ein besonderer Akzent liegt auf der Einwerbung von Mitteln aus dem Stiftungs-/Regierungsbereich sowie von Einzelpersonen.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

# REFERENTEN



**Cornelia Kliment** studierte Politologie mit Nebenfächern Geschichte, Philosophie und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Duisburg-Essen und schloss mit dem Diplom 1986 ab. Seit 1990 ist sie als Hochschulfundraiserin tätig und verantwortete in dieser Zeit den Auf- und Ausbau des Fundraisings an mehreren privaten Hochschulen, wie in der Universität Witten/Herdecke, ebs-Universität, Europäische Fachhochschule, Cologne Business School. 2007 übernahm sie den Aufbau der Abteilung Fundraising im Deutschen Hochschulverband. Dort leitet sie DHV-Funds-Consult, eine Fundraising-Beratung für Hochschulen, Kliniken und Stiftungen, und vermittelt als Consultant bei Leaders In Science, der Personalberatung des DHV, Major Donor-Fundraiser in diese Institutionen. Seit 2009 ist sie auch Geschäftsführerin der Deutschen Universitätsstiftung.



**Pieter-Gerrit Kroeger** ist Chefredakteur von ScienceGuide, das führende online Medium der Wissens- und Hochschulsektor in den Niederlanden. Er ist Historiker und tritt in den Medien oft auf als Analytiker der politischen Entwicklungen in den Niederlanden, insbesondere über die christdemokratischen Parteien und ihre Hintergründe und über Bildung und Forschungspolitik. Er war parlamentarischer-Assistent, Berater des Bildungsministers, des Verbands der Fachhochschulen und arbeitete in der Europäischen Kommission beim Vorbereiten des Maastrichter Vertrages.



**Raimonds Kulbergs** is the founder of Funderful and an alumnus of SSE Riga. He has led the volunteer based effort to raise their alumni participation rate by 300%. He has a business consulting background, but over the last seven years had increasingly found his passion in helping his university establish a culture of giving. What started off as a hobby, has over time grown into a socially focused business, Funderful, being privileged to help the most prestigious European and US institutions fundraise.



**Tom Neukirchen** ist Vorstandsmitglied im Deutschen Fundraising Verband und Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Fundgiver Social Marketing GmbH mit Sitz in Hamburg, studierter Politologe und gelernter Journalist. Der Wahl-Hamburger ist evangelisch, verheiratet und hat zwei Kinder. 1997 hat er als einer der Pioniere im Hochschul-Fundraising begonnen, in der von ihm mitgegründeten Agentur UniConcepts Foitzik & Neukirchen, die er nach sieben Jahren verkauft hat. 2004 stieg er bei der Fundgiver SocialMarketing GmbH ein. Hier hat er maßgeblich daran mitgewirkt, Spenderbefragungen als rentables Fundraising-Instrument für deutsche NPO zu etablieren. Tom Neukirchen ist tätig als Interims-Fundraising-Manager, als Großspenden-Berater und als Moderator bzw. Projektleiter. Er ist Jahrgang 1968 und Dozent an der Fundraising-Akademie und der Deutsche StiftungsAkademi, Redner vieler Fachkongresse und veröffentlicht in diversen Medien Fachartikel rund ums Thema Fundraising.



**Johannes Ruzicka** ist seit 2002 im Großspenden-Fundraising tätig. Anfangs baute er das Hochschulreferat Fundraising der TU München auf und leitete dieses. Seit 2005 unterstützt er unterschiedliche Organisationen aus Bildung, Wissenschaft und Forschung im Aufbau und der Professionalisierung von Großspenden-Fundraising. Seit 2009 ist er Geschäftsführer der Brakeley GmbH.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

# ANMELDUNG

(per Post oder FAX 030 / 30 88 31 8-05)

**Die ANMELDEFRIST endet am 15.02.2015**

Deutscher Fundraising Verband e.V.  
Chausseestr. 5  
10115 Berlin

Hiermit melde ich mich zum Fachtag am 20.02.2015 an und zahle die Teilnehmergebühr von:

- von 110 Euro für Mitglieder des DFRV
- von 159 Euro für Nichtmitglieder des DFRV
- Bitte nehmen Sie mich in den Verteiler der Fachgruppe Bildung auf, damit ich stets aktuell über deren Arbeit und Veranstaltungen informiert bin.
- Am get together am 19.02.2015 nehme ich teil. (Die Kosten sind durch die Teilnehmer selbst zu tragen.)

Ich wünsche für die Mittagspause

- ein vegetarisches Mittagsgeschicht     ein Fischgericht     ein Fleischgericht

Name:	Vorname:
Organisation:	
Funktion:	
Postfach:	Straße:
PLZ:	Ort:
E-Mail:	
Fax:	Telefon:
Ort/Datum:	Unterschrift:

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung

## VERANSTALTER

Deutscher Fundraising Verband e.V.  
und Fachhochschule Potsdam

Ansprechpartnerin: **Anja Köhn**  
Chausseestr. 5 | 10115 Berlin

Telefon: 030 / 30 88 31 800

Telefax: 030 / 30 88 31 805

Email: [koehn@fundraisingverband.de](mailto:koehn@fundraisingverband.de)

Website: [www.fundraisingverband.de](http://www.fundraisingverband.de)

## VERANSTALTUNGSORT

Fachhochschule Potsdam  
Campus Fachhochschule  
Kiepenheuerallee 5, 14469 Potsdam

GET-TOGETHER am 19.02.2015  
im Restaurant „Zum Fliegenden Holländer“  
Benkertstraße 5, 14467 Potsdam

## ABMELDUNG

Bei Absage und Nichterscheinen ab dem 16.02.2015 können wir Ihre Teilnahmegebühr nicht mehr zurückerstat-ten. Selbstverständlich können Sie eine Ersatzperson be-nennen.

## ANREISE

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

S Potsdam Hbf vom Hauptbahnhof zu erreichen: Tram  
92 und 96 in Richtung Potsdam, Kirschallee Haltestelle  
„Campus Fachhochschule“

Mit dem PKW:

Es gibt Parkplätze auf dem Campusgelände

## SERVICE

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn können Sie von einem beliebigen DB-Bahnhof in Deutschland zum Fachtag Fundraising Fundraising für Bildung und For-schung.

Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt beträgt 99 Euro (2. Klasse)\*. Buchbar ist das Angebot ab sofort unter der Hotline 01805 / 311153

mit dem Stichwort: **Deutscher Fundraising Verband.**

\* Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 Euro, ab dem 1. Geltungstag aus-geschlossen. Gegen einen Aufpreis von 30 Euro sind innerhalb Deutschlands auch vollflexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) er-hältlich.

\*\*Die Hotline ist Montag bis Samstag von 8:00 - 21:00 Uhr erreichbar, die Telefonkosten betragen 14 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, maximal 42 Cent pro Minute aus den Mobilfunknetzen.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren für ihre freundliche Unterstützung